

МБУ "Княжпогостская МЦБС"

**Проект
«Я читаю» (текст к презентации).**

**Уляшева Светлана Викторовна,
зав. библиотекой-филиалом м. Северный**

Слайд 1-2. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, коротко, а еще желательно, чтобы она была размещена в социальной сети. Для продвижения чтения я использую различные формы работы, как традиционные, так и интерактивные, мультимедийные, электронные, как в библиотеке, так и в социальной сети «ВКонтакте».

Слайд 3 видео

Слайд 4 Проект «Я читаю»

Слайд 5 Итак, идея проекта заключается в том, чтобы читать одну книгу в неделю. И не просто читать. А рассказать об этой книге всем.

А как рассказать о книге? Способов много:

1. Сделать рисунок по книге или оформить обложку. И написать очень коротенький отзыв - чем понравилась книга. Не пересказ! А отзыв. Этому еще надо учиться.

Бумажные отзывы о прочитанных книгах записывать в «Дневниках чтения»

2. Можно писать отзывы и в электронном виде.

3. Снять видео отзыв. То есть рассказать о книжке перед камерой, показывая книжку всем.

Электронные видео отзывы размещать на сайте.

Слайд 6. Я считаю, что самое главное не просто прочитать книгу, а уметь выбрать из огромного разнообразия книжного мира то, что нужно именно тебе. Узнать о новых книгах и писателях, можно на сайтах - «Книги для подростков», «Уютная библиотека», «Библиогурман», «Папмамбук» и именно библиотеки служат навигаторами чтения в интернет пространстве. А можно с помощью презентации - «Современные детские писатели России». Она была подготовлена к Неделе детской и юношеской книги.

Слайд 7. Один из современных детских писателей - Станислав Востоков. Обладатель литературных премий «Алые паруса», «Заветная мечта», «Книгуру», международной детской премии им. Крапивина, всероссийской премии им. Маршака

Слайд 8. В социальной сети «ВКонтакте» была открыта группа «Я ЧИТАЮ». Она дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше. Выставляется новая книга, дается время на её прочтение и объявляется «читательский забег» на лучший рисунок, буктрейлер или оригинальный отзыв на книгу.

Слайд 9. «Читайте с нами»– выставка одного писателя – Елена Габовой в группе «Я читаю»

Слайд 10. Традиционная выставка новых книг «Чтение как открытие» в библиотеке.

Слайд 11. К юбилею Сергея Есенина в библиотеке оформлена выставка –викторина по стихам поэта и показан видеофильм о его жизни.

Слайд 12. По творчеству Михаила Юрьевича Лермонтова книжная выставка в электронном формате и видео уже в группе «вконтакте».

Слайд13. Аннотация по книге Елены Габовой «Не вставайте с левой ноги» - в таком необычном оригинальном виде.

Слайд 14. Ванеевские чтения

Слайд 15. В мультстудии ребята получают уроки по созданию презентаций, видео. Учатся сделать рисунок в Paint (пейт), презентации в Power pont (повер поинт) и анимацию в фотошопе, самостоятельно создают презентации и видеоролики.

Слайд 16 предлагаем вам почитать книги.

Слайд 17. А ещё мы читаем веселые книги и делаем такие смешные буктрейлеры

Слайд 18. Конечно, мы не можем пригласить в свою маленькую библиотеку настоящего живого писателя, но зато может увидеть видео с писателем, и узнать какую новую книжку он написал. Катя Матюшкина - «Снумрики».

Слайд 19. Учиться думать помогает дневник чтения, ведь это дневник человека, который размышляет, переживает. Вспоминает, мечтает. В библиотеке прошел конкурс на самый лучший отзыв о книге, выставленных в группе. По отзывам составлялись дневники чтения.

Слайд 20. Электронный дневник победительницы конкурса читательницы Полины Кашаприной в группе «Я читаю» в ВКонтакте.

Слайд 21, 22. А это традиционная форма читательских отзывов в оригинальном виде конверта и ключа.

Слайд 23. Экология в электронном формате – ребята любят отвечать на вопросы онлайн- викторин на самые разные темы.

Слайд 24. Электронный ресурс – презентации и буктрейлеры в помощь продвижения чтения.

Слайд 25. В библиотеке не обойтись без такой традиционной формы как буклеты и брошюры.

Слайд 26. Информационная культура – как обезопасить себя в Интернете, на какие сайты лучше не заходить – всё это необходимо знать читателю.

Слайд 27. Проект «Я читаю» завершен. Задачи, которые я ставила перед собой в этом проекте – достигнуты. Увеличилось число читателей детей и подростков, в группе – более 100 участников, и это не только мои читатели, но и читатели разных городов России. Ребята, которые участвовали в проекте, уже сами находят и предлагают свои списки литературы, а также аудиокниги. Они учатся ориентироваться в книжном мире, читаю книги в электронном формате и делятся своим мнением о книгах в группе и в библиотеке.

Слайд 28. Работа по продвижению чтения среди детей и подростков продолжается и в библиотеке и в виртуальном пространстве в социальной группе «Я читаю».

Здесь читатели могут узнать о новых поступлениях в библиотеку, а также о новых книгах других библиотек и издательств.

О мероприятиях проводимых библиотекой.

О юбилейных датах писателей.

Ответить на вопросы онлайн викторин.

Познакомиться с новыми сайтами «книги для подростков», «Уютная библиотека», «Библиогурман» «Папамамабук» и другими.

Ребята уже сами находят и предлагают к чтению свои списки литературы, а также аудио книги. Он позволяет юным читателям расширить свой кругозор, ориентироваться в огромном книжном мире. Мне бы хотелось, чтобы дети не просто читали, а читали умные, хорошие книги, умели анализировать прочитанное.

Я считаю, что самое главное не просто прочитать книгу, а выбрать из огромного разнообразия книжного мира именно то, что нужно тебе. Узнавать о современных писателях можно по-разному: с помощью традиционных форм (выставки новинок в библиотеке обзоры, беседы о писателях и т.д.), а можно с помощью специально подготовленных презентации.

подростки, писали в группе свои отзывы о прочитанных книгах, и в декабре мы подвели итоги самых активных и интересных отзывов, наградили победителей.

Отзывы оформили как закладки и из данных книг была организована выставки «Советуют прочитать» ко Дню защиты детей в мини парке в городе.

По итогам летнего чтения составляли дневники чтения, некоторые записывали видео отзывы, рисовали рисунки к любимым книгам и участвовали в районном конкурсе буктрейлеров краеведческой книги.

Недаром говорят, что тот, кто записывает, тот читает и думает дважды. Учиться думать помогает дневник. Дневник чтения читателя – это дневник человека, который размышляет, переживает, вспоминает, мечтает.

Я заметила, что ребята, которые участвовали в проекте, уже самостоятельно ищут в Интернете списки книг по интересующим их темам, читают книги в электронном варианте т.к. многих книг в библиотеке не найдешь, но всё таки предпочитают обычные бумажные книги, обращаются ко мне со своими списками, открывают для себя новые имена современных писателей например таких как Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак (в библиотеки 4 книги этих авторов и практически все понравились ребятам).

Чтобы привлечь больше читателей в группу я предлагаю им интерактивные викторины на различные темы и видео конкурсы, информация о мероприятиях библиотеки тоже находит отражение в сайте.

В Мультистудии, ребята учатся работать с компьютерными программами Paint, Power point, Movie Maker, самостоятельно создавать презентации и видеоролики.

Проект «Я читаю» завершен:

В 2015 году в библиотеку записалось – 510 детей до 14 лет и 33 подростка. В группе «Я ЧИТАЮ» более ста участников. Увеличилась книговыдача среди читателей до 14 лет (2014 год- 5252 экземпляра; в 2015 г. -5780 экземпляров) ; среди читателей – подростков (2014 год- 1150 экземпляров, 2015 год -1407 экземпляров). Библиотека тесно сотрудничает со школами города, со станцией юных натуралистов и детским садом «Малыш», где проводит большую часть своих мероприятий. По результатам читательских рецензий на книги оформлены закладки «Советуют читатели».

Но работа по продвижению чтения среди детей и подростков продолжается и в библиотеке и в виртуальном пространстве в соц. сетях в группе я читаю на «Продлёнке».

. Зачем библиотеке создавать группу в социальных сетях?

- У вас появится возможность заявить о себе огромнейшей аудитории.
- Группа в социальной сети – это прямое общение с читателями. Станьте к нам ближе, общайтесь с ними! Возможно, они станут вашими друзьями и партнерами. Социальные сети разрушают грани – это их главное достоинство.

- Вы можете оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения.
- Группа дает прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше.
- Рекламируйте свои библиотеки и услуги.